

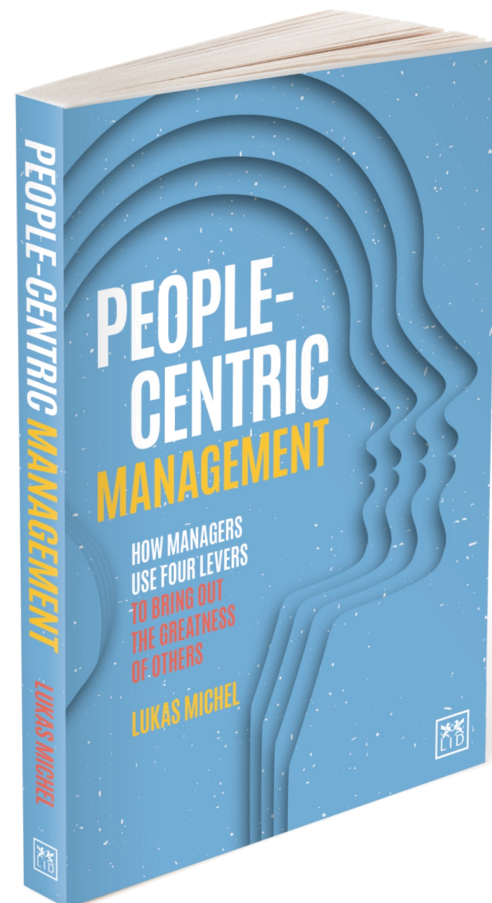


GUÍA COMPANION | ACCESO PÚBLICO

PEOPLE-CENTRIC MANAGEMENT

Una breve guía companion del libro de Lukas Michel.

People-Centric Management explora cómo los managers pueden sacar lo mejor de los demás mediante cuatro palancas prácticas: awareness, choice, trust y focus of attention. Esta guía companion introduce el libro y muestra por qué sus ideas importan para líderes, equipos y organizaciones.

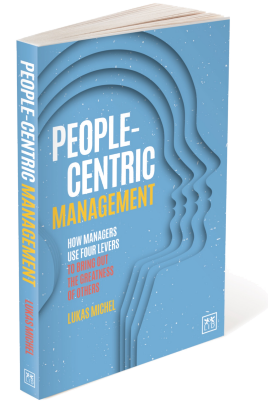


Esta guía es un puente hacia el libro. No sustituye al libro. Ayuda a los lectores a ver por qué People-Centric Management importa en la práctica.



Por qué este libro es importante

People-Centric Management replantea el management como una práctica humana que ayuda a las personas a contribuir, crecer y rendir. En lugar de apoyarse solo en el control, el libro muestra cómo los managers pueden fortalecer el desempeño trabajando con las condiciones internas que moldean el comportamiento y el aprendizaje.



Qué encontrará en el libro



1. Una explicación práctica de cuatro palancas: awareness, choice, trust y focus of attention



2. Una visión people-centric del management como desempeño y desarrollo



3. Ejemplos y reflexiones que conectan la conducta de liderazgo con la práctica cotidiana



4. Un puente entre el Inner Game y el trabajo del management



Un tipo distinto de libro de management

People-Centric Management no se centra primero en sistemas o estructuras. Ayuda a los lectores a ver cómo la atención gerencial y la interacción humana influyen en desempeño, aprendizaje, confianza y contribución.



A quién va dirigido

Para líderes, managers, coaches, docentes, consultores y lectores interesados en personas, management y desarrollo del liderazgo.



I Ideas y temas clave

El libro conecta la práctica del management con la experiencia humana del trabajo. Su idea central es simple: cuando los managers dan forma de manera adecuada a awareness, choice, trust y attention, crean mejores condiciones para el desempeño, el crecimiento y la contribución.

Temas que recorren el libro

1

AWARENESS

Las personas rinden mejor cuando ven con más claridad qué está ocurriendo, qué importa y qué se espera.



2

CHOICE

Los managers ayudan a las personas a pasar de la reacción a la elección aumentando claridad, ownership y responsabilidad.



3

TRUST

La confianza crea las condiciones en las que las personas pueden aprender, contribuir e implicarse sin miedo.



4

FOCUS OF ATTENTION

La atención moldea el comportamiento. Lo que los managers observan y refuerzan influye en lo que crece.



5

PRACTICE

El libro convierte estas ideas en orientaciones prácticas para el liderazgo y el management cotidianos.

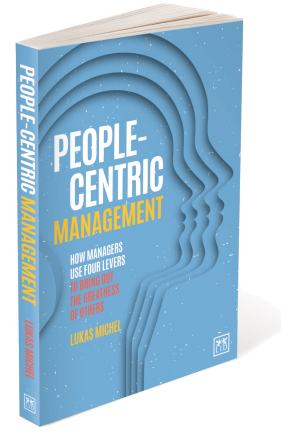


El valor del libro está en cómo ayuda a los lectores a conectar el potencial humano con el comportamiento gerencial, la intención de liderazgo y la práctica organizativa cotidiana.



Cómo usar este libro

People-Centric Management puede leerse como fuente de insights, guía de reflexión y recurso práctico para managers. Es especialmente útil para lectores que quieren fortalecer su práctica de liderazgo a través de las cuatro palancas y usar el management para sacar lo mejor de los demás.



Tres maneras de trabajar con el libro



Leer para obtener insights

Use el libro para repensar el management como práctica humana que da forma a la contribución, el crecimiento y el desempeño.



Reflexionar sobre su propia práctica

Use las cuatro palancas como espejos para su estilo de liderazgo, sus conversaciones y sus hábitos cotidianos de management.



Continuar la conversación

Use el libro como punto de partida para una reflexión más profunda a través de Clarity Before Change, el Organization Twin o una Guided Clarity Session.

Una primera reflexión

1

¿Dónde nuestras prácticas de management fortalecen awareness, choice, trust y focus, y dónde las debilitan?

2

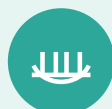
¿Cuál de las cuatro palancas uso bien y cuál tiendo a descuidar?

3

¿Cómo moldea mi propia atención el clima, la confianza y la contribución de los demás?

4

¿Qué pequeño cambio en mi práctica gerencial podría sacar más de lo mejor de los demás?



Esta guía companion introduce el libro. Para profundizar, lea *People-Centric Management* y continúe la conversación a través del trabajo más amplio de *Management Insights*.